

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN REVISI PROPOSAL	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
PENDAHULUAN	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
<i>Brand Image</i>	2
Kualitas Produk.....	3
Harga	4
Keputusan Pembelian	4
HUBUNGAN ANTAR VARIABEL	5
Hubungan antara <i>Brand Image</i> (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	5
Hubungan antara Kualitas Produk (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y)	6
Hubungan antara Harga (X3) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	6
Hubungan antar <i>Brand Image</i> (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	7
METODE PENELITIAN	7
Populasi dan Sampel	7
Pengukuran	8
Metode Analisis Data	8
HASIL	10
Demografi responden	10
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	10
Hasil Regresi.....	11
DISKUSI	13

DAFTAR ISI

Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	13
Pengaruh Kualitas Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	13
Pengaruh Harga (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	14
Pengaruh <i>Brand Image</i> (X1), Kualitas Produk (X2) dan Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	14
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	14
Kesimpulan	14
Keterbatasan Penelitian	15
Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	15
Implikasi Manajerial	15
DAFTAR PUSTAKA.....	16
LAMPIRAN.....	20
Lampiran 1.....	20
Lampiran 2.....	30
Lampiran 3.....	32
Lampiran 4.....	36
Lampiran 5.....	41
Lampiran 6.....	45
Lampiran 7	47